

REGULAMIN KONKURSU
„Najciekawsze hasło promujące Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego”

§ 1. Definicje

Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

1. „Organizator” lub zamiennie „WNS” – Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego
2. „Uczestnik konkursu” - osoba spełniająca warunki uczestnictwa w konkursie zapisane w § 3, pkt.3
3. „Konkurs” – Konkurs „Najciekawsze hasło promujące Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego”
4. „Regulamin” – Regulamin Konkursu „Najciekawsze hasło promujące Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego”

§ 2. Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego z siedzibą w Katowicach, ul. Bankowa 11, zwany dalej „Organizatorem”, lub zamiennie „WNS”.
2. Uczestnikiem konkursu jest osoba spełniająca warunki uczestnictwa w konkursie zapisane w § 3, pkt.3.
3. Konkurs odbędzie się w dniu 13 października 2016 w siedzibie Organizatora podczas „Dnia Otwartego.” Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora: www.wns.us.edu.pl w dniu 18 października 2016 r.
4. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem i z jego akceptacją.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie:

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych, którzy są uczniami szkół średnich województwa śląskiego, bądź studentami szkół wyższych województwa śląskiego z wyłączeniem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich rodzin oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu konkursu.
2. W konkursie mogą wziąć udział tylko osoby pełnoletnie.
3. Uczestnikami konkursu stają się osoby, które prawidłowo wypełniły, podpisały i przekazały formularz zgłoszeniowy w formie papierowej (według wzoru stanowiącym załącznik do regulaminu) do pokoju nr 3 w budynku Wydziału Nauk Społecznych w dniu 13 października 2016 roku.
4. Uczestnik konkursu dokonuje zgłoszenia swojego uczestnictwa w konkursie wyłącznie na formularzu zgłoszeniowym dostępnym we wskazanych punktach budynku wydziału oraz na stronie www.wns.us.edu.pl.
5. Zadaniem konkursowym jest ułożenie najciekawszego, autorskiego, premierowego, niepublikowanego wcześniej hasła promującego Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego. Hasło może składać się z co najwyżej sześciu słów.
6. Każdy Uczestnik konkursu może przekazać 1 propozycję hasła. W przypadku wysłania przez Uczestnika konkursu więcej niż jednej propozycji, komisja konkursowa wyeliminuje go z w/w konkursu.
7. Jeżeli do konkursu zostaną zgłoszone dwa lub więcej identycznych haseł, komisja konkursowa zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia dodatkowego konkursu pomiędzy ich autorami według odrębnych przepisów.
8. Projekt hasła zgłoszony do udziału w Konkursie nie może być z niego wycofany.

§ 4. Zasady przyznawania nagród:

1. Komisja konkursowa składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora (prodziekan ds. nauki i promocji dr hab. Waldemar Wojtasik, prodziekan ds. kształcenia dr hab. Małgorzata Suchacka, rzecznik WNS mgr Maciej Marmola) wyłoni laureata spośród uczestników konkursu, którzy przekazali propozycje hasła zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie (§ 3 Warunki uczestnictwa w konkursie).
2. Komisja konkursowa przyzna jedną nagrodę główną ufundowaną przez władze Wydziału Nauk Społecznych z funduszy wydziałowych w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 333 zł.
3. Organizator konkursu wypłaca uczestnikowi kwotę pomniejszoną o 10% stanowiącą zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej.
4. Organizator skontaktuje się z laureatem w celu ustalenia szczegółów związanych z nagrodą.
5. Decyzje podjęte przez Komisję konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
6. Zastrzega się na rzecz Komisji konkursowej prawo do niewyłaniania laureata Konkursu

§ 5. Prawa autorskie i dane osobowe:

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.
2. Z chwilą zgłoszenia propozycji hasła do konkursu Uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tego hasła przez Organizatora dla celów marketingowych (patrz § 5. Prawa autorskie i dane osobowe, pkt. 4 i 5).
3. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, tylko i wyłącznie do celów niniejszego konkursu, na co Uczestnik konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez laureata konkursu na Wydział Nauk Społecznych praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wydział Nauk Społecznych jest uprawniony do korzystania z hasła w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych laureata konkursu. Na warunki te Uczestnik konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.
5. W szczególności Organizator będzie mógł utrzymywać i zwielokrotniać hasło reklamowe każdą techniką – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do hasła, w tym w szczególności używać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasło w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła autorowi tego hasła - laureatowi konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagrody konkursowej, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

§ 6. Postanowienia końcowe:

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.wns.us.edu.pl oraz w jego siedzibie, w pokoju nr 3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie, a także do przerwania konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskiego hasła, w każdym momencie, bez podawania przyczyn.
2. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, próby oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony

Uczestnik traci prawo do ubiegania się o nagrodę określoną w Regulaminie, a w przypadku gdy otrzymał nagrodę zobowiązany jest do jej zwrotu.

3. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią bez zgody Organizatora, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
4. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do hasła promującego zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim (w szczególności współpracownikom Uczestnika) lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.
5. Do spraw nie ujętych w niniejszym regulaminie, stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.