

STRATEGIA ROZWOJU

INSTYTUTU FILOZOFII

Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

na lata 2012-2020

WPROWADZENIE

Kierunki studiów prowadzone przez Instytut Filozofii Uniwersytetu Śląskiego są studiami o profilu ogólnoakademickim. Nawiązują do tradycji filozofii w jej klasycznej postaci, w której bezinteresowne, teoretyczne nastawienia do świata przyczyniło się do narodzin uniwersytetu jako instytucji o fundamentalnej roli dla kultury europejskiej. W przekonaniu, że warunkiem prowadzenia wartościowych badań naukowych jest twórcze, krytyczne, szukające racjonalnych podstaw podejście do rzeczywistości, a nie doraźne potrzeby kreowane przez rynek pracy, Instytut Filozofii pragnie kształcić absolwentów o szerokich horyzontach myślowych, zdolnych do formułowania niezależnych, lecz zarazem uzasadnionych sądów o świecie, posiadających wysoko rozwinięte umiejętności związane z abstrakcyjnym myśleniem, dokonywaniem analiz złożonych sytuacji i problemów, syntetyzowaniem wiedzy oraz wysoka kulturą logiczną myślenia i wypowiedzi. Absolwenci przygotowani w duchu klasycznych studiów będą również w stanie kontynuować badania naukowe na polu filozofii oraz w innych dziedzinach, które wymagają przygotowania filozoficznego. Losy dotychczasowych absolwentów wskazują, że przygotowaliśmy ludzi zdolnych do odnalezienia się na rynku pracy we wszystkich profesjach wymagających łatwości uczenia się, kreatywnego podejścia do problemów, otwartości umysłu na nowe wyzwania. Mając świadomość, że filozofia jest w Polsce postrzegana jako dyscyplina w nikły sposób powiązana z gospodarką, warto podkreślić, że tendencja ta obecna niegdyś również w krajach wysokorozwiniętych uległa już odwróceniu. Absolwenci filozofii są coraz częściej doceniani, jako specjaliści o unikatowej wiedzy i umiejętnościach, które w gospodarce opartej, nie na wytwarzaniu materialnych przedmiotów, lecz na przetwarzaniu symboli/informacji okazują się szczególnie pożądani.

Studia filozoficzne, które mają zaowocować wykształceniem na odpowiednim poziomie wszystkich efektów kształcenia określonych w programie KRK obejmujących wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wymagają oprócz prowadzenia wykładów również odpowiedniej ilości zajęć o charakterze ćwiczeniowym oraz laboratoryjnym. Kształtowanie umiejętności związanych z wnikliwą analizą tekstów filozoficznych, opartą m.in. na pracy z oryginalnymi tekstami starogreckimi, łacińskimi i nowożytnymi, stosowaniem odpowiednich narzędzi interpretacyjnych, prowadzenia merytorycznych dyskusji spełniających standardy filozoficznej kultury wypowiedzi, wymaga by, zajęcia odbywały się w małych grupach. Spełnienie tego warunku pozwala na werbalną wymianę

myśli wszystkich uczestników zajęć oraz zachowanie dialogicznego charakteru relacji prowadzący – student. W grupach ćwiczeniowych maksymalna liczba uczestników zajęć nie powinna przekraczać 25 osób, optymalną liczbą uczestników jest 15 osób. Większa ilość studentów w grupie powoduje, że praca staje się mniej efektywna, a czas poświęcony na zajęcia nie jest właściwie wykorzystywany, co powoduje obniżenie jakości kształcenia.

Prowadzone w Instytucie Filozofii studia na kierunku *Doradztwo filozoficzne i coaching* łączą filozofię praktyczną ze specyficznymi umiejętnościami coachingowymi. Kształcenie tych umiejętności odbywa się przede wszystkim na zajęciach o charakterze praktycznym (ćwiczenia i warsztaty). Zajęcia warsztatowe, które przygotowują do prowadzenia procesu coachingowego, poświęcone są ćwiczeniu rozmów coachingowych opartych na zastosowaniu właściwych metod i narzędzi oraz superwizji procesu coachingowego. Wymagają od uczestników silnego skupienia nie tylko na technice prowadzenia sesji, ale również zaangażowania emocjonalnego, pogłębionej uwagi i wglądu w siebie, wzajemnego udzielania informacji zwrotnych. Z uwagi na stworzenie odpowiednich warunków pracy zajęcia te muszą być prowadzone wyłącznie w grupach laboratoryjnych, jest to elementarny wymóg związany z jakością kształcenia. To samo dotyczy warsztatów mediacyjnych oraz treningu rozwijającego umiejętności interpersonalne. Na *Doradztwie filozoficznymi coachingu* zajęcia ćwiczeniowe poświęcone są wnikliwej lekturze i analizie tekstów filozoficznych, stosowane zazwyczaj metody dydaktyczne, takie jak burza mózgów i dyskusja, wymagają ograniczenia liczby studentów w grupach do maksimum 25 uczestników. Większa ilość studentów w grupie powoduje, że praca staje się mniej efektywna, a czas poświęcony na zajęcia nie jest właściwie wykorzystywany, co ewidentnie obniża jakość kształcenia.

CELE STRATEGICZNE INSTYTUTU FILOZOFII UŚ

CEL STRATEGICZNY 1:

Silne zespoły badawcze i badania naukowe na światowym poziomie.

CEL STRATEGICZNY 2:

Innowacyjne kształcenie i nowoczesna oferta dydaktyczna.

CEL STRATEGICZNY 3:

Aktywne współdziałanie Instytutu Filozofii z otoczeniem.

CEL STRATEGICZNY 4:

Systemowe zarządzanie Instytutem Filozofii.

CEL STRATEGICZNY

1

SILNE ZESPOŁY BADAWCZE I BADANIA NAUKOWE NA ŚWIATOWYM POZIOMIE

W Instytucie Filozofii prowadzone są badania w zakresie nauk humanistycznych, jak również o charakterze interdyscyplinarnym. Badania podstawowe prowadzone przez poszczególne Zakłady Instytutu Filozofii (historia filozofii starożytnej, średniowiecznej, nowożytnej, współczesnej, najnowszej, historia filozofii polskiej, filozofia systemowa, filozofia systematyczna, społeczna, antropologia, etyka, estetyka, metodologia nauk, logika, epistemologia oraz ontologia) realizowane często przy współpracy z Europejskimi ośrodkami naukowymi (min.: UNIVERSITAT SALZBURG, Austria; KARL-FRANZENS-UNIVERSITAT GRAZ, Austria; BRANDENBURGISCHE TECHNISCHE UNIVERSITAT COTTBUS, Niemcy; UNIVERSITAT POTSDAM, Niemcy; UNIVERSITAT WIEN, Austria; UNIVERZITA MATEJA BELA, Słowacja; UNIVERZITA PAVLA JOZEFA SAFARIKA, Słowacja; UNIVERZITA KONSTANTINA FILOZOFA V NITRU, Słowacja; UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE, Słowacja; MASARYKOVA UNIVERZITA, Czechy; KIRIKKALE UNIVERSITY, Turcja), ukierunkowane są zarówno na klasyczne problemy filozoficzne, jak i te, nurtujące człowieka współczesnego i wymagające osadzenia refleksji filozoficznej w szerszej, interdyscyplinarnej perspektywie. W efekcie praca badawcza pracowników Instytutu nabiera charakteru nie tylko teoretycznego, lecz także praktycznego. Warto podkreślić, iż prace zespołów naukowo-badawczych często prowadzone są przy partnerskim współdziałaniu studentów i doktorantów.

Badania naukowe prowadzone w Instytucie Filozofii realizowane są głównie dzięki środkom finansowym pochodzącym z dotacji statutowych, choć daje się zauważyć tendencję, którą bez wątpliwości należy kontynuować i rozwijać, do pozyskiwania środków w formie grantów badawczych (ostatnio pozyskano następujące granty ministerialne: 1713/B/H03/2010/38; B/H03/2011/40; nr B/H03/2011/40; PB-w-05-001-00-09; N N101 174636).

Pracownicy biorą ponadto udział w projektach badawczych w innych ośrodkach naukowych krajowych i zagranicznych, jako kierownicy lub członkowie projektów (min.: *Life and Work of Edmund Husserl in the Central European Context*. ID 21020012. Standard Grants. International Visegrad Fund (1.01.2011-31.12.2011); grant KEGA 3/7369/0; grant nr WND-POKL.09.04.00-24-0003/10 w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego; projekt nr POKL.09.04.00-24-003/10-00 współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego; projektu międzynarodowej grupy badawczej *Cultmedia – cultural diversity and new media*).

Instytut Filozofii UŚ wydaje własne recenzowane czasopismo naukowe – *Folia Philosophica*, (6 pkt.) którego redaktorem jest prof. Piotr Łaciak (planowane jest stopniowe umiędzynarodowienie czasopisma).

CELE OPERACYJNE 1

CO1. Identyfikacja wiodących zespołów badawczych oraz rozwijanie priorytetowych kierunków badań z uwzględnieniem idei zrównoważonego rozwoju. CO2. Osiąganie jak najwyższych kategorii i uprawnień naukowych.

CO2.1. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników.

CO2.2. Rozbudowanie wewnętrznego systemu oceny jakości badań naukowych.

CO2.3. Dążenie do jak najwyższego poziomu naukowego Instytutu Filozofii

CO3. Otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych.

CO3.1. Zwiększanie obecności Instytutu Filozofii w europejskim i światowym obszarze badawczym.

CO3.2. Rozwój interdyscyplinarności badań naukowych.

CO4. Wzrost aktywności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe.

CO5. Organizacja działań mających na celu promocję działalności badawczej.

CO6. Systemowe przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w procesie prowadzenia badań naukowych.

KARTA STRATEGICZNEGO CELU OPERACYJNEGO

1.1. Identyfikacja wiodących zespołów badawczych oraz rozwijanie priorytetowych kierunków badań z uwzględnieniem idei zrównoważonego rozwoju.

1.1.0.1. Określanie priorytetowych kierunków badań	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	3(AP)	2(Z)	określenie priorytetowych kierunków/raport	środki UŚ.
1.1.0.2. Ukierunkowanie badań naukowych na te dziedziny i zagadnienia, które mają największy wpływ na rozwój i kondycję współczesnego człowieka i jego świata	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2(w)	2(Z)	liczba projektów	środki UŚ.
1.1.0.3. Przeprowadzenie analizy realizowanych badań naukowych pod kątem oceny ich efektywności i aplikacyjności	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	3(AP)	2(Z)	analiza/raport	środki UŚ.

1.2. Osiągnięcie jak najwyższych kategorii i uprawnień naukowych.

1.2.1. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników.

<p>1.2.1.1. Tworzenie odpowiednich warunków do szybkiego awansu naukowego pracowników</p>	<p>Dyr. Jedn.</p>	<p>zadanie ciągle</p>	<p>3(AP)</p>	<p>2(Z)</p>	<p>liczba awansów naukowych</p>	<p>środki UŚ, środki zewnętrzne</p>
<p>1.2.1.2. Ciągła dbałość o jakość i wysoki poziom prac awansowych</p>	<p>Dyr. Jedn., Kier. Zakł.</p>	<p>zadanie ciągle</p>	<p>2(W)</p>	<p>2(Z)</p>	<p>liczba wyróżniających się prac awansowych</p>	<p>środki UŚ</p>
<p>1.2.1.3. Rozwijanie ułatwień dla pracowników realizujących duże projekty badawcze poprzez indywidualne ustalenie pensum dydaktycznego</p>	<p>Dziek., Dyr. Jedn.</p>	<p>zadanie ciągle</p>	<p>2(W)</p>	<p>2(Z)</p>	<p>liczba osób z indywidualnym pensum</p>	<p>środki UŚ</p>
<p>1.2.1.4. Wspieranie i rozwój młodej kadry naukowej</p>	<p>Dyr. Jedn., Kier. Zakł.</p>	<p>zadanie ciągle</p>	<p>2(W)</p>	<p>2(Z)</p>	<p>liczba awansów naukowych</p>	<p>środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty</p>

1.2.1.5. Zwiększanie udziału doktorantów i studentów w projektach badawczych	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	2(W)	2(Z)	liczba projektów realizowanych i współrealizowanych przez studentów i doktorantów	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty
1.2.2. Rozbudowywanie wewnętrznego systemu oceny jakości badań naukowych.						
1.2.2.1. Pełne wdrożenie ogólnouczelnianego systemu ewaluacji i indywidualnych osiągnięć pracowników	Dziek., Dyr. Jedn.	wrzesień 2012	3(AP)	2(Z)	wdrożony system	środki UŚ
1.2.2.1.a. Prowadzenie rankingu osiągnięć pracowników naukowych Instytutu Filozofii	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3(AP)	2(Z)	ranking osiągnięć	środki UŚ
1.2.2.2. Premiowanie postaw kreatywnych i innowacyjnych	Dziek., Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	2(W)	2(Z)	wzrost innowacyjności/liczba nagród	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty

1.2.3. Dążenie do jak najwyższego poziomu naukowego Instytutu Filozofii.

1.2.3.1. Wspieranie Instytutu w dążeniu do uzyskania jak najwyższych kategorii naukowych	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	3(AP)	3(BZ)	raport ws. uzyskanych ocen	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty
--	-------------------------	----------------	-------	-------	----------------------------	---

1.3. Otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych

1.3.1. Zwiększanie obecności Instytutu Filozofii w europejskim i światowym obszarze badawczym.

1.3.1.1. Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych i konsorcjów projektowych zaangażowanych w kluczowe programy badawcze	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	3(AP)	3(BZ)	liczba zespołów i konsorcjów	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty
---	-------------------------	----------------	-------	-------	------------------------------	---

1.3.1.2. Aktywna współpraca transgraniczna prowadząca min. do tworzenia wspólnych zespołów badawczych i realizacji wspólnych zadań	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	3(AP)	2(Z)	liczba zespołów/projektów	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty;
--	-------------------------	----------------	-------	------	---------------------------	--

badawczych						partnerzy zagraniczni
1.3.1.3. Nawiązywanie współpracy z renomowanymi zagranicznymi ośrodkami badawczymi	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	liczba umów	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty; partnerzy zagraniczni
1.3.1.4. Zidentyfikowanie strategicznych partnerów zagranicznych i intensyfikacja współpracy z nimi	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	określeni zagraniczni partnerzy strategiczni	środki UŚ
1.3.1.5. Zwiększenie liczby wyjazdów i przyjazdów pracowników naukowo-dydaktycznych w ramach programów międzynarodowych i umów	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	2(W)	3(BZ)	liczba wyjazdów i przyjazdów	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty

dwustronnych						
1.3.1.6. Zapraszanie na pobyty naukowe ekspertów i liderów nauki	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	liczba zaproszonych gości	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty
1.3.1.7. Organizowanie przez Instytut Filozofii międzynarodowych konferencji naukowych	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	liczba konferencji	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty
1.3.1.8. Udział pracowników Instytutu Filozofii jako prelegentów w prestiżowych konferencjach i kongresach międzynarodowych	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	liczba pracowników	środki UŚ, środki zewnętrzne w tym projekty
1.3.2. Rozwój interdyscyplinarności badań naukowych						
1.3.2.1. Nawiązanie i zacieśnianie współpracy z	Dyr. Jedn., Kier.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	liczba umów; liczba wspólnych	środki UŚ, środki

innymi wiodącymi ośrodkami badawczymi w celu podejmowania i realizowania wspólnych inicjatyw	Zakł.				inicjatyw	zewnątrzne w tym projekty
1.3.2.2. Tworzenie zespołów międzyinstytutowych i międzywydziałowych do realizacji projektów o charakterze interdyscyplinarnym	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	2(W)	2(Z)	liczba zespołów/liczba projektów	środki UŚ, środki zewnątrzne w tym projekty
1.4. Wzrost aktywności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe.						
1.4.1. Intensyfikacja starań o pozyskiwanie środków zewnątrznych, min. z Fundacji na rzecz Nauki Polskiej, MNiSzW, FNiTP, Narodowego Centrum Nauki, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, a także z programów ramowych UE,	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	3(AP)	2(Z)	Liczba złożonych wniosków/ liczba zaakceptowanych projektów	środki UŚ, środki zewnątrzne w tym projekty

funduszy strukturalnych i in.						
1.5. Organizacja działań mających na celu promocję działalności badawczej.						
1.5.1. Udział w dorocznym przeglądzie badań uniwersyteckich w ramach prezentacji ogólnouniwersyteckiej lub wydziałowej	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	liczba prezentacji	środki UŚ
1.5.2. Organizacja spotkań i wykładów popularyzujących prace badawcze prowadzone w Instytucie Filozofii	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	liczba spotkań	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ.
1.6. Systemowe przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w procesie prowadzenia badań naukowych.						
1.6.1. Utrzymywanie wysokich standardów etycznych w badaniach naukowych i odwoływanie się do kodeksu dobrych praktyk	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	liczba spotkań	bez kosztów lub środki UŚ

CEL STRATEGICZNY

2

INNOWACYJNE KSZTAŁCENIE I NOWOCZESNA OFERTA DYDAKTYCZNA

Kształcenie studentów na kierunku *Filozofia* oraz *Doradztwo filozoficzne i coaching* odbywa się w systemie trzyletnich studiów licencjackich oraz dwuletnich studiów uzupełniających magisterskich (w przypadku *Doradztwa filozoficznego i coachingu* studia drugiego stopnia są w fazie planowania). Mimo, iż profil studiów na obu kierunkach ma charakter ogólnoakademicki i czysto teoretyczny, zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych zasadniczą rolę przypisują konkretnym elementom, jakie mogą zostać praktycznie wykorzystane przez naszych absolwentów. Ten praktyczny wymiar naszej oferty dydaktycznej konsultowany jest regularnie zarówno z aktualnymi studentami, jak również z absolwentami oraz potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi. Jednym z efektów takich konsultacji i sugestii jest wciąż doskonalona propozycja programowa realizowana przez dziewięć specjalności, jakie mają do dyspozycji nasi studenci (6 specjalności na pierwszym i trzy na drugim stopniu studiów z Filozofii). Taka formuła zapewnia możliwość ciągłego ulepszania programu oraz dostosowywania tematyki do zmieniającej się sytuacji i pojawiających się nowych zagadnień istotnych dla problematyki kierunku. Zgodnie z nowym paradygmatem kształcenia akademickiego ciągła weryfikacja oferowanego programu nauczania ma na celu nie tylko zapewnienie najwyższej jakości kształcenia – co oczywiście pozostaje bezwzględny priorytetem, lecz dodatkowo oznacza pogłębioną świadomość odpowiedzialności za zawodowo-egzystencjalne losy naszych absolwentów. W tym celu niezwykle istotne jest, by oferowany program posiadał elastyczną strukturę, co oznacza, że oprócz modułów obowiązkowych zawierających niezbędny kanon wiedzy i umiejętności, studenci mają możliwość wyboru spośród licznych modułów o tematyce, która interesuje ich szczególnie i w której planują się realizować. Dzięki temu nasi studenci otrzymują wszechstronne, interdyscyplinarne wykształcenie uzupełnione o wiedzę i umiejętności specjalistyczne. Jednocześnie zakładane efekty kształcenia mają za zadanie zaszczerpienie w studentach praktycznych umiejętności współpracy zespołowej, kreatywnego rozwiązywania problemów, nieszablonowego myślenia i szeroko rozumianej przedsiębiorczości. Umiejętności te przydatne są również w zawodach związanych z prowadzeniem mediacji, wystąpieniami publicznymi i wieloma innymi sferami życia, które wymagają połączenia wysokiej kultury logicznej, kreatywnego myślenia, wysokich zdolności

analitycznych oraz globalnego postrzegania złożonych układów z wysoką inteligencją emocjonalną (tzw. *soft skills*). To wszystko ma na celu zwiększenie szansy naszych absolwentów na znalezienie satysfakcjonującego ich zatrudnienia.

Oferta dydaktyczna studiów na kierunku *Filozofia* a także *Doradztwo filozoficzne i coaching* ulega ciągłej weryfikacji i aktualizacji tak, by stanowiła interesującą propozycję zarówno dla studentów naszego Regionu, jak i spoza Śląska, w tym także dla studentów zagranicznych. Jednocześnie elastyczność programu pozwala naszym studentom na bezproblemowe korzystanie z oferty programów Erasmus i MOST. Dodatkowo, Instytut Filozofii, kierując się ideą kształcenia ustawicznego, stara się realizować studia także w trybie niestacjonarnym oraz w formie podyplomowej. Mając świadomość zmian w ogólnej sytuacji gospodarczej i społeczno-kulturowej, Instytut stara się wypracować jak najlepsze formy akcji informacyjnej i promującej naszą ofertę programową.

CELEL OPERACYJNE 2

CO1. Opracowanie zasad organizacyjnych i programowych na trzech poziomach studiów zgodnie z KRK

Strona | 19

CO2. Budowanie oferty i promowanie idei uczenia się przez całe życie

CO3. Otwartość i innowacyjność w obszarze kształcenia

CO3.1. Wzrost umiędzynarodowienia i mobilności w procesie kształcenia

CO3.2. Tworzenie nowych programów zgodnych z oczekiwaniami rynku pracy

CO3.3. wykorzystywanie najnowszych technologii w procesie kształcenia

CO4. Podnoszenie jakości kształcenia

CO4.1. Podnoszenie poziomu wiedzy kandydatów

CO4.2. Rozbudowywanie wewnętrznego systemu zapewniania wysokiej jakości kształcenia

CO4.3. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia potwierdzonej akredytacjami krajowymi i zagranicznymi

CO4.4. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich

CO5. Indywidualizacja kształcenia studentów szczególnie uzdolnionych

CO6. Systemowe przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w procesie kształcenia

KARTA STRATEGICZNEGO CELU OPERACYJNEGO

2.1. Opracowanie zasad organizacyjnych i programowych na trzech poziomach studiów zgodnie z KRK

2.1.0.1. Opracowanie opisów kwalifikacji zgodnych KRK dla kierunków i specjalności prowadzonych w Instytucie Filozofii	Dyr. Jedn.	do czerwca 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	opis kwalifikacji, efekty kształcenia dla wszystkich prowadzonych kierunków studiów	środki UŚ
2.1.0.2. Przebudowa programów studiów zgodnie z KRK dla kierunków i specjalności prowadzonych w Instytucie Filozofii	Dyr. Jedn.	do czerwca 2012 r.	3 (AP)	3 (BZ)	nowe programy studiów	środki UŚ
2.1.0.3. Rozwój programów kształcenia. Powołanie pierwszego w Polsce kierunku <i>Doradztwa filozoficznego i coachingu</i> (planowanie uruchomienia studiów drugiego stopnia na tym kierunku) wyróżniającego UŚ na rynku usług edukacyjnych	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe.	3 (AP)	3 (BZ)	liczba uruchomionych programów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.1.0.4. Wprowadzenie jasnych, ujednoczonych i prostych kryteriów rekrutacyjnych na kierunki prowadzone w	Dyr. Jedn.	do maja 2012 r.	3 (AP)	2 (Z)	jasne i proste kryteria rekrutacji	bez kosztów

Instytucie Filozofii						
2.1.0.5. Usprawnienia procedury rekrutacji na studia I i II stopnia	rekrutacja internetowa przez IRK	Dyr. Jedn.	3 (AP)	2 (Z)	usprawniona procedura	środki UŚ
2.1.0.6. Analiza popytu na usługi dydaktyczne w UŚ		zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	zredukowana liczba godzin ponadwymiarowych	środki UŚ
2.1.0.7. Przeprowadzenie badań wśród studentów I stopnia studiów na kierunkach prowadzonych w Instytucie Filozofii w celu określenia prawdopodobieństwa kontynuacji kształcenia na II stopniu studiów w UŚ oraz identyfikacja ewentualnych przyczyn rezygnacji z nauki	Dyr. Jedn.	do maja 2013 r.	2 (AP)	2 (Z)	analiza/raport	środki UŚ
2.2. Budowanie oferty i promowanie idei uczenia się przez całe życie						
2.2.0.1. Zabieganie o zwiększenie liczby kształcących się na studiach podyplomowych i kursach doksztalających oraz w ramach	Dyr. Jedn.	do końca 2013 r.	3 (AP)	2 (Z)	koncepcja	bez kosztów lub środki

innych form płatnego kształcenia						UŚ
2.2.0.2. Aktualizowanie oferty studiów podyplomowych	Dyr. Jedn.	do maja 2013 r.	3 (AP)	3 (BZ)	liczba nowych form kształcenia	środki zewnętrzne, w tym projekty, uczestnicy
2.3. Otwartość i innowacyjność w obszarze kształcenia						
2.3.1. Wzrost umiędzynarodowienia i mobilności w procesie kształcenia						
2.3.1.1. Rozszerzenie oferty modułów prowadzonych w językach obcych, w szczególności w języku angielskim, w tym wykładów ogólnouczelnianych	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	do końca 2012 r. <i>później</i> zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	system	środki UŚ
2.3.1.2. Umożliwienie podjęcia studiów coraz większej liczbie studentów cudzoziemców	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba przedsięwzięć	środki zewnętrzne, w tym projekty, partnerzy zagraniczni,

						środki UŚ
2.3.1.3. Zwiększenie liczby wyjazdów i przyjazdów studentów w wymianie studenckiej w ramach programów międzynarodowych i umów dwustronnych	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba programów prowadzących do podwójnych, wielokrotnych i wspólnych dyplomów	środki zewnętrzne, w tym projekty, partnerzy zagraniczni, środki UŚ
2.3.1.4. Poprawa jakości nauczania języków obcych w formie lektoratów – dostosowanie sylabusów do specyfiki każdego z kierunków prowadzonych w Instytucie Filozofii	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba programów w językach obcych	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.5. Zwiększanie ilości umów partnerskich z uczelniami, jednostkami zagranicznymi i organizacjami polonijnymi	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba studentów i doktorantów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.6. Powołanie Instytutowych opiekunów i	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba przyjazdów i	środki

tutorów dla studentów cudzoziemców					wyjazdów	zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.7. Zwiększanie liczby nauczycieli akademickich cudzoziemców, w tym <i>visiting professors</i>	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	do końca 2012 r., później zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	wyniki badania jakości kształcenia	środki UŚ
2.3.1.8. Uelastycznienie programów studiów ułatwiające realizację części programów w uczelni zagranicznej	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	3 (AP)	2 (Z)	liczba dopracowanych programów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.1.9. Wypracowanie efektywnego systemu uznawania zaliczeń zdobytych za granicą	Dziek., Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	liczba korzystających studentów	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.2. Tworzenie nowych programów zgodnych z oczekiwaniami rynku pracy						

2.3.2.1. Dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy i otoczenia UŚ	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	liczba dostosowanych programów kształcenia	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.3.2.2. Aktywny udział potencjalnych pracodawców w opracowaniu programów kształcenia (spotkania konsultacyjne z interesariuszami zewnętrznymi)	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba opracowanych programów	środki zewnętrzne, w tym projekty
2.3.2.3. Wprowadzanie do programów studiów treści związanych z innowacyjnością i przedsiębiorczością, własnością intelektualną oraz rynkiem pracy	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba zajęć/ spotkań	środki zewnętrzne, w tym instytucje, środki UŚ
2.3.3. Wykorzystywanie najnowszej technologii w procesie kształcenia.						
2.3.3.1. Wspieranie kształcenia wykorzystującego nowoczesne techniki informacyjne	Dziek., Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba stosowanych nowoczesnych technik informacyjnych/	środki zewnętrzne, w tym projekty,

					liczba korzystających z nowoczesnych technik informacyjnych	środki UŚ
2.3.3.2. Dążenie do jak najnowocześniejszego wyposażenia sal dydaktycznych	Dziek., Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba sprzętu	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.4. Podnoszenie jakości kształcenia						
2.4.1. Podwyższanie poziomu wiedzy kandydatów.						
2.4.1.1. Prowadzenie działań zmierzających do przyjęcia na studia najlepszych kandydatów, w tym laureatów i finalistów olimpiad bez postępowania kwalifikacyjnego	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba przyjętych laureatów i finalistów olimpiad	środki zewnętrzne, w tym środki MEN, środki UŚ

2.4.1.2. Organizacja i wspieranie olimpiad przedmiotowych oraz konkursów ogólnopolskich i międzynarodowych	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba olimpiad i konkursów	środki zewnętrzne, w tym środki MEN, środki UŚ
2.4.1.3. Rozwijanie przedsięwzięć kierowanych do laureatów i finalistów olimpiad	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	do października 2012 r. później zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć kierowanych do laureatów i finalistów olimpiad	środki zewnętrzne, w tym środki MEN projekty, środki UŚ
2.4.1.4. Konsultacyjny udział pracowników Instytutu Filozofii w opracowywaniu nowych programów nauczania filozofii i etyki w szkole	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba nauczycieli akademickich	środki zewnętrzne, w tym środki MEN, środki UŚ
2.4.1.5. Inicjowanie różnych form działalności edukacyjnej adresowanej do	Dyr. Jedn.,	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba przedsięwzięć/liczba	środki zewnętrzne,

uczniów szkół ponadgimnazjalnych	Kier. Zakł.				uczestników	w tym środki MEN, projekty, środki UŚ
2.4.2. Rozbudowywanie wewnętrznego systemu zapewniania wysokiej jakości kształcenia.						
2.4.2.1. Wdrożenie monitorowanie wewnętrznego systemu jakości kształcenia na obu kierunkach prowadzonych w Instytucie Filozofii	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.4.2.2. Rozwijanie i doskonalenie systemu ankietyzacji studentów na wszystkich rodzajach zajęć	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	liczba przeprowadzanych ankiet	środki zewnętrzne, w tym projekty, środki UŚ
2.4.3. Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia potwierdzonej akredytacjami krajowymi i zagranicznymi.						
2.4.3.1. Dążenie do osiągnięcia jak najwyższej oceny jakości procesu kształcenia	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	liczba ocen	środki UŚ

dokonywanej przez PKA						
2.4.3.2. Występowanie przez Instytut Filozofii o uzyskanie jak największej liczby programów kształcenia akredytowanych przez UKA oraz międzynarodowe agencje akredytacyjne	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	3 (BZ)	liczba programów akredytowanych	środki zewnętrzne, środki UŚ
2.4.4. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich.						
2.4.4.1. Tworzenie możliwości uczestniczenia doktorantów zajęciach podnoszących ich umiejętności dydaktyczne	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	do końca 2012 r. później zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	system/liczba słuchaczy	środki UŚ
2.4.4.2. Udział w konkursie na najlepszego nauczyciela akademickiego (Nagroda Rektora)	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba zajęć	środki UŚ
2.5. Indywidualizacja kształcenia studentów i doktorantów szczególnie uzdolnionych.						
2.5.0.1. Otaczanie indywidualną opieką studentów wykazujących szczególne zdolności	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba studentów	bez kosztów

2.5.0.2. Powołanie instytutowych tutorów dla najzdolniejszych kandydatów i studentów	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba tutorów	środki UŚ
2.5.0.3. Promowanie udziału najzdolniejszych studentów i doktorantów w programach badawczych (Diamentowe Granty) oraz zwiększenie ich udziału w programie <i>Artes Liberales</i>	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba studentów i doktorantów w programach badawczych i w <i>Artes Liberales</i>	środki UŚ
2.6. Systemowe przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym w procesie kształcenia.						
2.6.0.1. Promowanie działań studenckich i doktoranckich opartych na poszanowaniu wartości akademickich	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba działań	środki UŚ
2.6.0.2. Stosowanie przez pracowników Instytutu Filozofii zasady ‘zero tolerancji’ wobec plagiatu i innych nieetycznych zachowań	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	do października 2012 r. później zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	wdrożone zasady	bez kosztów
2.6.0.3. Upowszechnianie wśród studentów kodeksu etyki zawodowej	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	do października 2012 r. później zadanie ciągle	3 (AP)	2 (Z)	liczba prac objętych systemem, liczba seminariów	środki zewnętrzne, środki UŚ

AKTYWNE WSPÓLDZIAŁANIE UCZELNI Z OTOCZENIEM

Zgodnie z przyjętą przez Uniwersytet Śląski ideą „uniwersytetu trzeciej misji” czy inaczej „uniwersytetu odpowiedzialnego” Instytut Filozofii realizując własne, autonomiczne cele poznawcze i edukacyjne, z całą świadomością przyjmuje współodpowiedzialność za otaczające go środowisko społeczno-kulturowe. Kształcąc swoich absolwentów, kadra Instytutu nie zapomina o roli, jaką powinni oni odegrać we współkreowaniu przyszłości Regionu, kraju, Europy.

Współpraca Instytutu z otoczeniem obejmuje współdziałanie z innymi ośrodkami akademickimi – krajowymi i Europejskimi. Pracownicy Instytutu są ponadto częstymi gośćmi regionalnych szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a ich uczniowie mają możliwość skorzystania z cyklicznych wykładów prowadzonych przez pracowników Instytutu na Wydziale Nauk Społecznych i przybliżających naszym potencjalnym kandydatom klasyczną tematykę filozoficzną, jak również uświadamiających, jak istotną rolę w procesie szeroko rozumianej autokreacji i poszukiwania własnej tożsamości odgrywać powinna pogłębiona refleksja filozoficzna.

Dzięki prowadzonym studiom podyplomowym z filozofii i etyki oraz nowym propozycjom studiów podyplomowych Instytut Filozofii dociera również do środowiska pracowników różnych branż, którzy pragną uzupełnić swoje wykształcenie lub zaspokoić własne pasje poznawcze.

Regularne spotkania z absolwentami i potencjalnymi interesariuszami zewnętrznymi mają na celu wypracowanie dla Instytutu pozycji społecznie użytecznej i tym samym zapewnienie naszym studentom – przede wszystkim ze względu na oferowany im kapitał wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych – jak najlepszych warunków do podjęcia współpracy z przyszłymi pracodawcami.

CELE OPERACYJNE 3

CO1. Upowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności Uniwersytetu

CO2. Kształtowanie pozytywnych relacji Instytutu Filozofii z otoczeniem

CO3. Stała współpraca Instytutu Filozofii z instytucjami i interesariuszami zewnętrznymi

CO3.1. Współpraca z gospodarką i kulturą

CO3.2. Współpraca Instytutu Filozofii z pracodawcami i interesariuszami zewnętrznymi

CO3.3. Zintensyfikowanie współpracy z administracją oraz samorządami lokalnymi i regionalnymi

KARTA STRATEGICZNEGO CELU OPERACYJNEGO

3.1. Upowszechnienie idei społecznej odpowiedzialności Uniwersytetu

<p>3.1.0.1. Inspirowanie społeczności akademickiej Instytutu Filozofii – zarówno studentów, jak i pracowników – do podejmowania inicjatyw na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego (organizacja i udział m. in. w: Festiwalu Nauki, Targach Edukacyjnych, Dniach Otwartych, Śląskiej Nocy Naukowców, akcjach społecznych, charytatywnych, ekologicznych)</p>	<p>Dyr. Jedn., Kier. Zakł.</p>	<p>zadanie ciągle</p>	<p>3(AP)</p>	<p>2(Z)</p>	<p>liczba inicjatyw</p>	<p>bez kosztów lub środki UŚ i środki zewnętrzne</p>
<p>3.1.0.2. Organizowanie i aktywny udział pracowników i studentów Instytutu Filozofii w publicznych debatach, wykładach i seminariach poświęconych ważnym sprawom współczesnego świata</p>	<p>Dyr. Jedn., Kier. Zakł.</p>	<p>zadanie ciągle</p>	<p>3(AP)</p>	<p>2(Z)</p>	<p>liczba debat</p>	<p>środki UŚ, środki zewnętrzne, w tym sponsorzy</p>

3.1.0.3. Organizowanie i uczestnictwo w działaniach o charakterze charytatywnym	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	2(W)	2(Z)	liczba przedsięwzięć	środki UŚ, środki zewnętrzne, w tym sponsorzy i instytucje
3.2. Kształtowanie pozytywnych relacji Instytutu Filozofii z otoczeniem.						
3.2.0.1. Zwiększanie udziału pracowników akademickich w radach nadzorczych spółek, organizacji biznesowych i opiniotwórczych, instytucji kultury	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	2(W)	2(W)	liczba rad i liczba reprezentantów w radach	bez kosztów
3.2.0.2. Merytoryczne zaangażowanie w inicjatywy ważne dla regionu i kraju	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	2(W)	2(W)	Liczba osób zaangażowanych/liczba wspartych inicjatyw	środki UŚ, środki zewnętrzne, w tym projekty
3.2.0.3. Organizacja wykładów otwartych, warsztatów, festiwali i innych przedsięwzięć	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	2(W)	2(W)	liczba przedsięwzięć/liczba uczestników	środki UŚ, środki zewnętrzne,

						w tym projekty
3.2.0.4. Organizowanie spotkań pracowników Instytutu Filozofii z interesariuszami zewnętrznymi, w celu zdiagnozowania oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego pod względem współpracy z Instytutem oraz nawiązania współpracy	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	2(w)	1(P)	liczba spotkań	środki UŚ.
3.2.0.5. Organizowanie spotkań studentów Instytutu Filozofii z interesariuszami zewnętrznymi oraz absolwentami realizującymi się zawodowo w ramach kształtowania relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	2(w)	1(P)	liczba spotkań	środki UŚ.
3.3. Stała współpraca Instytutu Filozofii z instytucjami i interesariuszami zewnętrznymi.						
3.3.1. Współpraca z gospodarką i kulturą						
3.3.1.1. Transfer wiedzy do gospodarki i sektora kulturowego oraz komercjalizacja.						

3.3.1.1.1. Budowanie więzi pomiędzy uczonymi a podmiotami gospodarczymi instytucjami kulturalnymi reprezentowanymi przez zaprzyjaźnionych interesariuszy zewnętrznych	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	2(W)	2(Z)	liczba nawiązanych kontaktów	środki UŚ.
3.3.1.1.2. Oferowanie wzajemnych świadczeń pomiędzy podmiotami gospodarczymi i instytucjami kulturalnymi a Instytutem Filozofii (konsulting, wiedza, <i>know-how</i>)	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	2(W)	2(Z)	liczba umów/ liczba nawiązanych kontaktów	środki UŚ/ środki zewnętrzne
3.3.1.1.3. Budowa bazy dla środowiska gospodarczego i kulturowego przygotowanie instytucyjnej oferty badań i konsultacji oraz list pracowników i ich naukowych zainteresowań	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągle	2(w)	2(Z)	baza/ oferta instytucyjowa	środki UŚ
3.3.2. Współpraca Instytutu Filozofii z pracodawcami i interesariuszami zewnętrznymi.						
3.3.2.1. Budowanie trwałej i satysfakcjonującej więzi z pracodawcami	Dyr. Jedn.	zadanie ciągle	3(AP)	2(Z)	liczba spotkań i nawiązanych	środki UŚ/ środki

					stosunków	zewnętrzne
3.3.3. Zintensyfikowanie współpracy z administracją oraz samorządami lokalnymi i regionalnymi.						
3.3.3.1. Realizacja zadań naukowo-badawczych ważnych dla idei zrównoważonego rozwoju	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	Liczba aplikacji/ liczba zrealizowanych projektów	środki UŚ, środki zewnętrzne, w tym projekty
3.3.3.2. Profesjonalne doradztwo dla administracji i samorządów lokalnych	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2(W)	2(Z)	liczba porad	środki UŚ, środki zewnętrzne, w tym projekty

CEL STRATEGICZNY

4

SYSTEMOWE ZARZĄDZANIE INSTYTUTEM

Ważnym elementem systemowego zarządzania Instytutem jest planowanie średnio- i długookresowe, które jest zbieżne z celami strategicznymi Uniwersytetu Śląskiego. Instytut Filozofii kładzie szczególny nacisk na utrzymywanie wysokiej jakości oferty dydaktycznej i naukowej, a także na adaptację Instytutu do zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych, o czym najlepiej świadczy nasza nowa propozycja studiów *Doradztwo filozoficzne i coaching*. Instytut posiada liczne kontakty naukowe z ośrodkami w kraju i za granicą. Zamierzamy te kontakty nadal rozwijać oraz dążyć do zwiększenia naszej oferty dydaktycznej o wykłady renomowanych naukowców z wiodących na świecie ośrodków akademickich. Instytut zamierza w dalszym ciągu racjonalizować strukturę organizacyjną i usprawniać proces decyzyjny związany z doskonaleniem jakości kształcenia. Pragniemy również zdynamizować działalność Rady Instytutu Filozofii poprzez włączenie w zakres jej kompetencji opracowywanie strategicznych celów rozwoju Instytutu w aspekcie działalności naukowej i dydaktycznej, a także monitorowanie procesu wdrażania kluczowych rozwiązań.

Wspierani przez kadre akademicką studenci Instytutu Filozofii organizują akcje kulturalno-rozrywkowe mające na celu integrację studentów i kadry dydaktycznej oraz krzewienie kultury studenckiej, są to: *Sympozjon* oraz mecze piłkarskie kadra vs. studenci. Planujemy przywrócić *eutrapeliów* (bal połączony z kabaretem tradycją sięgający do święta filozofów na średniowiecznych uniwersytetach) organizację cyklicznych spotkań absolwentów połączoną z prelekcjami dla obecnych studentów na temat roli studiów filozoficznych w życiu i karierze zawodowej naszych absolwentów.

W sferze naukowej, pracownicy Instytutu Filozofii otaczają opieką studenckie koła naukowe inspirując i inicjując różnorakie konferencje, wykłady gościnne, publikacje, referaty i dyskusje (obecnie przy Instytucie Filozofii UŚ działają: Koło Naukowe Filozofów, Koło Myśli Nieliniowej, Koło Naukowe Doradztwa filozoficznego i coachingu).

CELE OPERACYJNE 4

CO1. Wprowadzenie systemowego, sprawnego i nowoczesnego zarządzania Instytutem Filozofii

CO1.1. Zrównoważony nadzór nad wszystkimi obszarami działalności Instytutu Filozofii

CO1.2. Wspieranie samorządności studentów i doktorantów

CO1.3. Pozyskiwanie dotacji, grantów na rozwijanie działalności Instytutu Filozofii oraz usprawnienie realizowania i procesu rozliczania projektów

CO2. Udoskonalenie procesu zarządzania kadrami

CO2.1. Planowanie kapitału ludzkiego

KARTA STRATEGICZNEGO CELU OPERACYJNEGO

4.1. Wprowadzenie systemowego, sprawnego i nowoczesnego zarządzania Instytutem Filozofii

4.1.1. Zrównoważony nadzór nad wszystkimi obszarami działalności Instytutu Filozofii.

4.1.1.1. Dostosowanie strategii Instytutu Filozofii do strategii sformułowanej przez WNS	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	strategia instytutowa	środki UŚ
4.1.1.2. Dążenie do osiągnięcia przez Instytut Filozofii zrównoważonego budżetu	Dyr. Jedn.	do końca 2012 r. później zadanie ciągłe	3 (AP)	3 (BZ)	strategie wydziałowe i instytutowe	środki UŚ
4.1.2. Wspieranie samorządności studentów i doktorantów						
4.1.2.1. Wspieranie organizacyjne samorządności studenckiej	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	środki zewnętrzne, w tym

						sponsorzy, środki UŚ
4.1.2.2. Wspieranie organizacyjne kultury, sportu studenckiego, w tym Juwenaliów oraz sympozjonów filozoficznych	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	środki zewnętrzne, w tym sponsorzy, środki UŚ
4.1.2.3. Zwiększanie aktywności studentów i doktorantów oraz inspirowanie ich do podejmowania inicjatyw na rzecz Instytutu Filozofii, Wydziału oraz całej Uczelni i jej otoczenia	Dyr. Jedn., Kier. Zakł.	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba działań	bez kosztów
4.1.3. Pozyskiwanie dotacji, grantów na rozwijanie działalności Instytutu Filozofii oraz usprawnienie realizowania i procesu rozliczania projektów						
4.1.3.1. Wprowadzanie systematycznych badań opinii pracowników naukowo-dydaktycznych Instytutu Filozofii w zakresie	Dyr. Jedn.	zadanie ciągłe	2 (W)	2 (Z)	liczba badań/ raport	środki UŚ

skutecznej obsługi administracyjnej przy realizacji projektów badawczych w Uczelni						
4.2. Udoskonalenie procesu zarządzania kadrami						
4.2.1. Planowanie kapitału ludzkiego.						
4.2.1.1. Przeprowadzanie analizy posiadanego kapitału ludzkiego, uporządkowanie zakresów zadań	Dyr. Jedn.	do lutego 2013r.	2 (W)	2 (Z)	sprawozdanie z analizy	środki UŚ
4.2.1.2. Opracowanie i wdrożenie systemu planowania rekrutacji, w tym pozyskiwania brakujących specjalistów	Dyr. Jedn.	do marca 2012 r.	2 (W)	2 (Z)	wdrożony system planowania	środki UŚ